

「サステナブル経営」に関心のある方、必見！

2023年キックオフワークショップ

無料

人材育成× 企業価値向上の ステップアップ セミナー

～自社の強みや可能性を
エシカル視点で振り返る～

お申込み・
詳細はこちら



<https://miethical-navigator2023.peatix.com>

これからの社会で生き残り、必要とされ続ける企業
になるためのアクションプランを作る講座です。
STEP①で社会の動きや変化を学び、STEP②③では
自社ならではのアクションプランを考えます。

STEP①

ワークショップで
エシカルな経営の
魅力を知る

キックオフワークショップ

- 消費者の意識、社会の価値観の変化を学びます。



STEP②

オンデマンド講座で
自社の強み・弱み
を見つめ直す



自社を振り返る連続講座

講義編（全5回、オンライン）

- エシカルを軸とした5つの視点から自社を振り返り、自社の魅力や改善点を見つめ直します。

STEP③

強み・弱みを活かす
自社ならではの
アクションプランを考える



自社を振り返る連続講座

実践編（全3回、対面講座）

- ワークショップを通じて自社の強み・弱みを再確認し、エシカルなアクションプランを検討します。

10/18(水) 13:30～15:30

企業の価値を高める エシカルへの取り組み

今、ビジネスの現場で「エシカル」への関心が高まっています。社会や消費者の変化を理解し、これからの企業に求められる視点や事例をワークを通じて学びます。

※エシカルとは英語で「倫理的な」という意味。「人や社会、地域、環境などに優しいモノ」を選ぶ消費行動や考え方のこと。

会場 三重県総合文化センター
文化会館棟2階 大会議室

津市一身田上津部田1234

講師 関智一氏

株式会社 電通 プランナー

プロフィール：プランナー、ビジネス・ストラテジスト。企業やブランドの価値再定義や新規事業開発からコミュニケーションデザイン・実施まで、プロジェクト全体を推進する。データ・デジタルの利活用やブランド立ち上げにも強みを持つ。



dentsu

tokyo/osaka/nagoya

料金

参加無料

【個人】8講座13,200円 【法人/グループ(2人以上)割】8講座22,000円
※オンデマンド講座のみ単発受講可 1講座 2,200円（個人のみ）

主催・申込・
お問合せ先

NPO法人Mブリッジ エシカル推進チーム（担当：安原・中川・伊藤）

松阪市日野町788 カリオンプラザ3階 メール：miethical.m@gmail.com

本講座は独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金の助成を活用しています

ミエシカル



「サステナブル経営」に関心のある方、必見！

人材育成×企業価値向上の ステップアップセミナー 自社をふり返る連続講座

これからの社会で生き残り、必要とされ続ける企業になるためのアクションプランをつくる講座です。

「オンデマンド講座」で自社の強み・弱みを見つめ直し、「ワークショップ」ではサステナブル×自社の強み・弱みを活かす自社ならではのアクションプランを考えます。



お申込み・詳細はこちら
<https://miethical-navigator2023.peatix.com>

【受講料】

全8回講座 個人受講の場合) 13,200円
全8回講座 法人/グループ割) 22,000円
オンデマンド講座パック 個人 オンデマンド講座全5回) 8,800円
オンデマンド講座パック 学生割 オンデマンド講座全5回) 5,500円

【講義編】 5つのエシカル※な視点から自社をふり返るオンデマンド講座

※エシカルとは英語で「倫理的な」という意味。「人や社会、地域、環境などに優しいモノ」を選ぶ消費行動や考え方のこと。

第1回 ローカルメイドを考える

事例をもとに「ローカルメイド」について学び、取り入れることのメリットを考える。

【配信：11/6(月)～1/25(木)】

講師：安原智子/NPO法人Mブリッジ エシカル推進チーム統括マネージャー

ローカル×エシカル×地域活性化をキーワードに、講師業や消費者と生産者を繋ぐレビユー会を通して三重に根付く商品や取り組みを発信。食品ロス削減を目指した商品開発も手掛ける。



第2回 企業と環境の関わりを考える

企業活動と環境との関わりを知り、これからの環境への関わり方を考える。

【配信：11/20(月)～1/25(木)】

講師：佐野正和氏/三重森林インストラクター会副会長

飲料メーカーのCSR、CSV部門の環境マネジメント業務に従事。退職後、三重県環境学習情報センター長就任。その後、三重県林業研究所で森林環境教育に従事し今日に至る。環境カウンセラー。



第3回 事業を通じた地域課題解決

地域課題に目を向けた取り組み事例など通して、その意義や事業への取り入れ方を検討する。

【配信：12/4(月)～1/25(木)】

講師：三輪昭子氏/なごやエシカルライフ研究所 所長

名城大学経営学部、日本福祉大学経済学部、愛知大学経営学部の非常勤講師を兼任。フェアトレード名古屋ネットワーク代表理事。名古屋を中心にSDGs、エシカル消費の普及啓発活動を行う。



第4回 働く人に配慮した企業づくり

誇りを持つ社員や長く働きたい社員を増やすためには、企業づくりに何が必要なのかを知る。

【配信：12/18(月)～1/25(木)】

講師：青木雅生氏/三重大学リカレント教育センター教授

経営学を専門とし、企業が社会に果たす役割をふまえた「よい経営」とは何かを「企業の主体性」を問いつつ、「企業を通じて社会がよくなることを研究している。博士(経営学)。



第5回 伝統工芸から始まるエシカルなものづくり

伝統文化の現状を学び、後世に繋ぐ(後継者育成)必要性を伝え、長く続く企業づくりを考える。

【配信：1/8(月)～1/25(木)】

講師：生駒芳子氏/(一社)日本和文化振興プロジェクト理事

地場産業や伝統産業の開発などの地域創生に数多く取り組み、2015年より伝統工芸ベースのブランドHIRUMEをプロデュース。2022年より日本エシカル推進協議会会長に着任。



〈備考〉

- 各回90分程度
- 講座は指定のURLより配信
- 配信期間中は、24時間いつでも、どこでも、何度でも視聴が可能です
- オンデマンド講座は単発参加も可能ですが、連続して受講いただくと多方面からエシカルを理解できます

【実践編】 エシカルなアクションプランを考えるワークショップ&講義

第6回 自社の強み・弱みをふり返る

日時：1/26(金)13:30～15:30

【訂正】2/21(水) 13:30～15:30

場所：松阪市市民活動センター

独自のチェックシートで強み・弱みをあぶりだす。各視点のエピソードや背景、取り組んでいるストーリーを掘り下げる。

講師：米山哲司/NPO法人Mブリッジ代表理事

キャリアコンサルタントとPRプランナーの視点で企業の価値創造の支援を行う。



第7回 アクションプランを考える

—【同日開催】日時：2/21(水)13:30～16:30 場所：松阪市市民活動センター—

【訂正】日時：3/12(火)9:30～12:30 場所：カリオンプラザ

自社のエシカル事情を把握し、強みを生かしたり、弱みを伸ばしたりするアクションプランの素案を検討する。

講師：米山哲司/NPO法人Mブリッジ代表理事



第8回 サステナブルな企業になる

これまでの講座をふり返り、「エシカル」がなぜ必要なのかについて再度ふり返る。

講師：青木雅生氏/三重大学リカレント教育センター教授



主催・申込・お問合せ先

NPO法人Mブリッジ エシカル推進チーム (担当：安原・中川・伊藤)

本講座は独立行政法人環境再生保全機構 地球環境基金の助成を活用しています